



Diploma en Museología y Museografía

PROGRAMA DE FORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Y ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MUSEÓLOGOS

Modalidad Online

Programa Académico

- 15 Plazas • Admisión por riguroso orden de inscripción.

Dirección:

Isabel García, UCM
Ana Carro, AEM

PROFESORADO:

- ✿ Laura Arias, Profesora Titular. Facultad de Geografía e Historia, UCM
- ✿ M^a Teresa Estrada. Investigadora. Doctora en Psicología. Universidad de la Habana.
- ✿ Isabel García, Profesora Titular. Facultad de Bellas Artes, UCM
- ✿ Ana Carro Rossell. Museóloga. Presidenta Asociación Española de Museólogos
- ✿ Mercedes Stoffel. Museóloga. Profesora Universidad Lusófona de Humanidades y Tecnología.

Módulo 1

LA MUSEOLOGÍA ENTRE LA ORTODOXIA Y LA ADAPTACIÓN A LOS NUEVOS CONTEXTOS SOCIO-CULTURALES

- De la colección al museo: del museo templo al museo espectáculo
- Aproximación a una tipología de museos. Criterios para una clasificación.
- Los nuevos lenguajes museológicos
- La universalización de la museología: los organismos y asociaciones nacionales e internacionales
- La museología ante los retos de un mundo globalizado

Módulo 2

LA MUSEOLOGÍA Y LOS MUSEOS EUROPEOS Y AMERICANOS

- Introducción a los museos europeos.
- Historia de los museos europeos:
 - El siglo de las luces y el nacimiento del museo público.
 - El siglo XIX. Los grandes museos históricos europeos.
 - El siglo XX. El museo se reinventa y adquiere una nueva dimensión social.
 - Luces y sombras del museo del siglo XXI: del museo "estrella" al museo "virtual".
- Introducción a los museos americanos
- Coincidencias y diferencias con la museología europea
- Historia de los museos americanos:
 - Los comienzos y las primeras instituciones
 - El siglo XIX. La época de los grandes museos
 - El siglo XX. La renovación museística
 - El siglo XXI. El futuro de las colecciones y los retos del nuevo siglo

Módulo 3

LOS SECRETOS DE LA INVESTIGACIÓN EN MUSEOLOGÍA

- Introducción a la investigación
 - Metodología de la investigación
 - Conceptos básicos y comunes con la metodología de proyectos culturales
 - El proceso de investigación social
 - Métodos y técnicas de investigación
 - Aplicaciones de la investigación social en la museología
-

Módulo 4

MUSEOGRAFÍA

- Aspectos esenciales de la arquitectura de Museos. El espacio museográfico
 - La Exposición como una función del museo
 - Expografía: El proyecto de diseño, instalación y montaje
 - La conservación preventiva y el diseño de exposiciones.
-

Módulo 5

GESTIÓN, CALIDAD Y MUSEOS: CONCEBIR Y EJECUTAR

- Gestión, cultura y museos
 - Planificación y calidad: conceptos y herramientas
 - Sistemas de calidad: métodos y herramientas
 - Las fases de la programación Museológica y la calidad
 - La aplicación. Desarrollo de un proyecto cultural
-

Objetivos

- Analizar el museo desde una perspectiva histórica
- Adquirir un conocimiento amplio de la situación de los museos en la sociedad actual
- Descubrir el valor de los museos como instrumentos transmisores del patrimonio cultural
- Conocer el funcionamiento interno de las instituciones museísticas
- Estudiar las relaciones entre los contenidos (colecciones) y contenedores
- Desarrollar la capacidad crítica ante la realidad museal y la visión multidisciplinar que demanda la intervención museológica contemporánea.
- Favorecer una actitud científica e investigadora que permita enfrentar adecuadamente las exigencias de la museología actual.
- Conocer e integrar en la práctica museológica las herramientas de la investigación social.
- Conocer la teoría y la práctica de los principales sistemas de gestión existentes, incluyendo las técnicas de Gestión de la Calidad como una herramienta de apoyo al trabajo de las instituciones culturales.

La modalidad **on line** tiene como finalidad implicar activamente a los alumnos en el estudio, análisis y valoración de los contenidos museológicos presentados.



Información:

Asociación Española de Museólogos

Museo de América
Avda. Reyes Católicos, 6
28040 Madrid
aem@museologia.net
www.museologia.net
91 543 09 17

